



2016  
07

## 目 录

目 录	2
自我探索篇：	4
1、一盏红烛，一杯烧酒	4
2、唯有真诚，唯有热爱	5
3、纵令落后，纵令失败	6
4、有无相生，难易相成	7
5、有胜无败，何来豪迈	8
产业探索篇：医疗健康	9
1、产业发展现状及互联网化趋势	9
2、行业政策动态及互联网趋势详解	10
3、互联网正加速重构医疗行业	11
4、互联网+医疗健康典型案例之 BAT	12
5、互联网典型案例之丁香园	13
6、互联网+医疗典型案例之春雨医生	14
7、互联网+医疗典型案例之平安好医生	15
8、医疗大数据领域典型案例	16
9、医药电商领域典型案例分析	17
10、工业 4.0 落地典型案例之韩都衣舍	18
11、医疗健康+金融主要模式一	19
12、医疗健康+金融主要模式之二	20
13、商业银行+医疗健康主要模式	21

14、医疗技术与医疗器械发展趋势之一	22
15、医疗技术与医疗器械发展趋势之二	23
<b>金融探索篇：大数据征信</b>	<b>24</b>
1、征信公司盈利模式及各国征信体系模式	24
2、国内外典型大数据征信公司案例	25
3、大数据征信的相关政策及存在问题	26
4、征信市场发展格局及各家机构对比	27
<b>金融探索篇：资产管理</b>	<b>28</b>
1、“大资管”时代已然到来	28
2、各国资管业务主要模式	29
3、个人投资多元化的重要性	30
4、大数据将怎样改变征信领域？	31
5、我国个人投资者的限制因素	32
6、个人投资者的资产配置模型及原则	33
7、资产配置绝佳工具——母基金（FOF）	34
8、互联网和新技术下的资产管理业务创新	35
9、我国资管机构现状及“资产荒”下的创新转型	36
<b>关于毕友：</b>	<b>37</b>
关于我们: BEEUI/ABOUT	37
毕友网 (WWW.BEEUI.COM)	37
关注毕友微信：	39

## 自我探索篇：

### 1、一盏红烛，一杯烧酒



#### 毕友一言：

这个如林的世界里，永远不缺少各式各样的人，可唯独，有趣的，最难遇到。

王小波说：“一辈子很长，就找个有趣的人在一起。”

容貌总会改变，面颊不可避免要松弛，可是对于生活的趣味则如同同一技傍身，学习不来，学会了就丢不掉。

粗茶淡饭不要紧，朋友散场没关系，兵荒马乱也无所谓，和有趣的人在一起，一盏红烛，一杯烧酒，可饮风霜，可温喉。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3088.html>

## 2、唯有真诚，唯有热爱

毕友一言：

如果你懂得爱自己，那  
么一切困扰都只是“浮云”  
而已。



“惟天下真诚，为能尽其性；能尽其性，则能尽人之性；能尽人之性，则能尽物之性；能尽物之性，则可以赞天地之化育；能赞天地之化育，则可以与天地同参矣”。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3097.html>

### 3、纵令落后，纵令失败



毕友一言：

“不耻最后。”即使慢，驰而不息，纵令落后，纵令失败，但一定可以达到他所向往的目标。

丘吉尔说“成功就是从失败到失败，也依然不改热情”，我想生命本身也是从无常到无常，却依然不改热情。不论今天，我们要经历多少失败、无常、挫折和跌倒，只要弛而不息，不耻最后，一定可以到达我们向往的目标。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3109.html>

#### 4、有无相生，难易相成



毕友一言：

天下无易境，

天下无难境；

终身有乐处，

终身有忧处。

易境和难境就是顺境和逆境，顺境和逆境、乐处和忧处，这是生活的两种状态，是一体两面。正如《道德经》所说：“故有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随。”

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3120.html>

## 5、有胜无败，何来豪迈

毕友一言：

像树木一样，向着蔚  
蓝的天空努力生长，哪怕  
不高大又何妨？



在一个充满着创富欲望，和急迫追逐成功的时代，失败往往是一件可耻的事情。所以满眼都是成功的典型，对于失败的大多数却只字不提。正如人们只愿说生，却不愿提死。但只有真正理解死，才真正明白生。没有死，生的意义又何在呢？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3131.html>



# 产业探索篇：医疗健康

## 1、产业发展现状及互联网化趋势



毕友一言：

我说的每一句  
话，都可能是错的。

随着“十三五”规划“健康中国”战略的提出，医疗健康产业正被越来越多的人关注。从全球范围看，医疗健康产业正处于快速发展阶段。而伴随着我国经济水平的不断提高，广大民众对医疗健康的重视程度也日渐提升，中国的医疗健康产业开始进入高速发展时期。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3081.html>

## 2、行业政策动态及互联网趋势详解



毕友一言：

自然既然给  
予人类眼泪，那  
就表示，它曾给  
予人类一颗最仁

近年来，围绕医疗健康行业出台了诸多政策，同时随着互联网技术的发展，也推动行业发展变革。本文引用艾瑞行业研究报告，在医疗健康产业自身发展趋势的基础，从医疗服务、健康管理、健康保障等方面对未来与互联网结合时可能出现的趋势进行了预测。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3083.html>

### 3、互联网正加速重构医疗行业



★★★★★★★★★★★★

毕友一言：

爱应该是两个人扶持着对方，共同完成目标，而不是虚幻的思想、肤浅的物质、和纸醉金迷的生活。

★★★★★★★★★★★★

互联网渗透就医各环节，并且商业模式百花齐放。互联网医疗将通过改变健康管理方式、重构就医方式、改善就医体验、重构购药方式、重构医患生态，提高医疗服务效率，降低医疗费用，使患者享受安全、便利、优质的诊疗服务。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3086.html>

#### 4、互联网+医疗健康典型案例之 BAT



互联网医疗成为各大互联网巨头“兵家必争之地”，百度、阿里、腾讯 BAT 三大巨头凭借自身的技术及资金优势，从不同角度切入，抢先布局互联网医疗。目前，其平台服务已覆盖就诊前、就诊、就诊后等就诊链条。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3090.html>

## 5、互联网典型案例之丁香园



毕友一言：

生活不像想象得  
那么好，但也不像想  
象得那么糟。

丁香园未来愿景是：开展医疗健康的线上线下闭环服务尝试，为中国医生提供自由执业的平台和资源，实现医生的真正价值，也为有需求的患者带来体验更好的线上和线下医疗服务。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3092.html>

## 6、互联网+医疗典型案例之春雨医生



毕友一言：

要么我们对，要么  
我们错的离谱。

春雨医生成立于 2011 年，以轻问诊切入移动医疗，积累起海量的患者和医生资源。目前，春雨医生平台上用户量已达到 9200 万，平台医生 41 万名，每日解决超过 33 万个问题，流水 1.5 亿。2015 年线上问诊业务实际收入 1.3 亿元，盈利 3000 万。春雨医生的最终目标是要打造药品、医院、医生、患者、保险五方共同构成的移动医疗平台。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3094.html>

## 7、互联网+医疗典型案例之平安好医生



毕友一言：

成功就是从失败  
到失败，却依然热情  
不改。

5月19日，中国平安旗下的O2O医疗服务平台——平安好医生对外宣布完成了5亿美元的A轮融资。融资完成后，平安好医生估值达到30亿美元，这意味着平安好医生同时刷新了全球范围内互联网医疗初创企业单笔最大融资及A轮最高估值两项记录。这也使得平安好医生成为国内最大的移动医疗独角兽。为什么资本如此看好“平安好医生”呢？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3099.html>

## 8、医疗大数据领域典型案例

### 毕友一言：

所谓现在活着，  
是鸟儿展翅，是海涛  
汹涌，是蜗牛爬行，  
是人在相爱，是你的  
手温。



医疗大数据价值的重要性是大家普遍认同的观点。随着国家“互联网+”战略的进一步落地，以及医疗改革的大势所趋，医院的数据孤岛将逐渐被打破，数据本身也会经历量变到质变的积累挖掘过程。本期文章小毕梳理了国内外医疗大数据领域的部分案例，供大家参考。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3103.html>



## 9、医药电商领域典型案例分析



毕友一言：

世界让我遍体鳞伤，但  
伤口长出的却是翅膀。——

阿多尼斯



2010年 iHealth 药宅配网获数十万美元天使轮融资，是中国医药电商首例投融资案例。随着国家政策的放开，尤其是2014年《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》的颁布，处方药允许网上售卖的趋势，医药电商呈现快速发展趋势。本期将引用艾瑞《中国医药电商行业发展研究报告（2015）》，对医疗电商领域典型案例进行梳理，供大家参考。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3107.html>

## 10、工业 4.0 落地典型案例之韩都衣舍



毕友一言：

清风无力

屠得热，落日

着翅飞上山。

医疗器械企业在向“互联网医疗”转型过程中拥有天然的优势，尤其是专科类（糖尿病+心脑血管+呼吸系统）企业具有无与伦比的变现价值，它们的产品拥有极强的客户粘性，而且与医院、医生的联系十分密切，只要利用好互联网的优势，不仅为中国庞大的患者群提供优质的服务，也能够为企业和医院带来合作共赢的机会。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3111.html>

## 11、医疗健康+金融主要模式一



毕友一言：

天下无易境，天下  
无难境；终身有乐处，  
终身有忧处。

随着互联网金融的发展，医疗与金融的结合也出现了新的模式。但医疗金融并不是一个新事物。本期文章，小毕对医疗+金融的主要模式进行了梳理，供大家参阅。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3114.html>

## 12、医疗健康+金融主要模式之二

毕友一言：

每个人都有自己  
的优点,我们要学会去  
欣赏别人的优点。



我国医疗类 P2P 网贷平台还远未成气候，现在的低调应该是受到资本、人才、资产端开发等多重限制，能力不足所致。如果单纯打出医疗借贷的旗帜，但是做着和其他平台一样的供应链金融、担保抵押贷款、简单的个人信贷，除非拥有独特的医疗资源，否则很难与那些创新能力极强的平台正面竞争，这也是为什么医界贷在样本平台中可以脱颖而出的原因之一。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3118.html>

### 13、商业银行+医疗健康主要模式



近年来，随着利率市场化、金融脱媒、互联网金融以及金融政策的放开，我国经济的金融化程度不断加深，银行业同样面临着转型升级。商业银行与医疗机构的合作已经成为增强客户黏性，拓展信贷、电子银行等业务的有力抓手。目前，已有多家银行在移动医疗领域布局，切入口主要在三方面：医疗挂号、移动医疗支付、交费及查看报告等流程服务。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3123.html>

## 14、医疗技术与医疗器械发展趋势之一

毕友一言：

心灵不在它生活的地方，但在它所爱的地方。



医疗机器人的各类产品中手术机器人占比最高，在 60%以上，是医疗机器人中体量最大的机器人。其次为微创放射性手术系统，约占 20%。急救机器人、外骨骼机器人、辅助康复机器人、非医疗医院机器人等占比均较小。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3125.html>

## 15、医疗技术与医疗器械发展趋势之二



毕友一言：

战战兢兢，即生  
时不忘地狱，坦坦荡  
荡，虽逆境亦畅天怀。

--曾国藩

2015 年中国体外诊断市场 500 亿（出厂），整体增速 17%，预计未来 3-5 年保持 15-20% 增速。未来优秀国产体外诊断公司发展三大驱动力：1、CFDA 加强监管，提高注册、准入、临床的门槛，国产品牌市场份额逐渐集中；2、分级诊疗使得病人分流至基层医疗机构，进口品牌无力过度下沉，利好与国产品牌；3、国家政策偏好于国产品牌，鼓励大型公立医院设备采购进行进口替代。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3129.html>

# 金融探索篇：大数据征信

## 1、征信公司盈利模式及各国征信体系模式

毕友一言：

不忘初心、继续前进，永远保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风。



基础征信服务和信用衍生服务收入比例与征信行业发展水平有关。征信行业发展水平越高，信用体系越完善，信用衍生服务越发达。美国征信业的发展经验表明，成熟市场个人征信机构的基础征信服务和信用衍生服务收入基本相当，美国的 Experian 收入结构中，基础征信服务收入占比 48%，信用衍生服务收入占比 52%。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3087.html>



## 2、国内外典型大数据征信公司案例



毕友一言：

你是否常将一时际遇  
中的小差别，夸大到生死攸  
关的地步？

传统个人征信的分析维度包括：1) 个人基本数据，如年龄、性别、职业、收入、婚姻状况、工作年限、工作状况等；2) 信贷情况，主要是信贷和信用卡相关数据；3) 公共数据，包括税务、工商、法院、电信、水电煤气等部门的数据；4) 个人信用报告查询记录。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3091.html>

### 3、大数据征信的相关政策及存在问题



毕友一言：

智慧是相对的，无知是绝对的。

大数据征信在中国问题更大。“征信管理条例”明确规定“采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集。”。这比美国《公平信用报告法案》对信息采集的要求更严格。如何按照条例要求，让信息主体本人同意用没人能说得清的大数据对其进行征信，这不是个容易事。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3093.html>

## 4、征信市场发展格局及各家机构对比

**毕友一言：**

奇迹会发生在  
 相信奇迹的人身  
 上。



大数据征信导出产品的方式之一是构建一个可被广泛采用的信用评分体系，而从国外的经验来看，通过评分而不是数据报告的方式呈现征信结果，也是一个解决隐私保护问题最好的途径。因此，目前多家机构都率先推出了各自的信用评分体系。例如，芝麻征信的“芝麻分”、华道征信的“猪猪分”、拉卡拉征信的“考拉分”、前海征信的“好信度”、腾讯京东金融的“白度”、拍拍贷的“魔镜分”、腾讯的信用星等。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3095.html>

# 金融探索篇：资产管理

## 1、“大资管”时代已然到来



毕友一言：

人人有本难

念的经，不完满才

是人生。

截至 2015 年底，包括银行理财、信托、保险资管、券商资管、公募基金、基金子公司、私募基金等在内的泛资产管理市场管理资产总规模达到约 93 万亿元人民币，比 2014 年底增加 33 万亿元。除去信托、券商资管、基金子公司专项、基金公司专户所含的通道业务，则 2015 年我国资产管理行业管理资产总规模约为 67 万亿元人民币。2012-2015 年，我国资产管理规模年均复合增长率达到 51%，成为金融体系内最具活力和成长潜力的板块。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3101.html>

## 2、各国资管业务主要模式

毕友一言：

坦承生而为人  
的艰难，不回避，不  
掩藏。



基于对全球市场最佳实践的研究,发现全球资产管理巨头们在逐步形成了四大差异化的模式,分别是:全能资管、精品资管、财富管理、服务专家。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3105.html>

### 3、个人投资多元化的重要性



**毕友一言：**

驰而不息，纵令  
落后，纵令失败。

储蓄多少以及如何投资等决策在个人财富管理中发挥着关键作用。在美国、中国和世界其他地区，个人投资者的投资行为往往都不是最优的，通常只需在投资和资产配置策略上做一些低成本的改进，很多个人投资者就极有可能获得更高收益。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3108.html>

## 4、大数据将怎样改变征信领域？

### 毕友一言：

选择了以后就不要后悔，因为你当下的决定永远是正确的，对和不对只有你尝试过以后才会知道。



本文将提供一个投资者“最佳实践”模型，以哈佛管理公司（HarvardManagementCompany，HMC）——哈佛大学捐赠基金的管理机构的各种假设及管理方法为基础。为全方面阐述多元化投资效益——投资不同的股票、不同的资产类别和不同的国家，将分步逐渐建立投资组合。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3113.html>

## 5、我国个人投资者的限制因素



### 毕友一言：

每个人背后都有一些需要努力去克服的“痛苦”时期，重要的是你如何应对它，是坚持还是放弃，决定了你的未来。

对中国投资者来说，除现金之外的最大配置是银行发行的理财产品，在可投资资产中所占比例约为 18%。另一类似的资产类别是信托产品，所占比例约为 5%。两者相加，中国投资者将大约 23%的可投资资产配置到了这些固定收益产品上。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3117.html>



## 6、个人投资者的资产配置模型及原则

毕友一言：

我们花了两年  
学会说话，却要花上  
几十年来学会闭嘴。



在运用某个资产配置模型时，投资者首先要做的就是对所考虑资产类别的预期收益和风险进行假设。这包括每一项资产类别的预期收益和标准差，以及所有资产类别之间的相关性等。在第二部分，我们展示了哈佛管理公司在案例研究中所运用的关键假设，但这些假设不应被简单视为既定假设；相反，它们应予以更新，以反映最新的市场和经济信息。一组好的假设，不仅要考虑各资产类别的历史表现，也要考虑其未来的表现。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3119.html>

## 7、资产配置绝佳工具——母基金 ( FOF )



### 毕友一言：

如果你渴望得到某样东西，你得让它自由，如果它回到你身边，它就是属于你的，如果它不回来，你就从未拥有过它。

其中，踏出资产配置第一步的母基金(又称为 FOF)，是个人投资者进行资产配置、借力机构投资者的最佳工具。特别是超配另类资产，一定要从 FOF 开始。包含全球知名的耶鲁大学捐赠基金、加拿大教师退休基金等规模庞大的机构投资人，早期超配另类资产的方法，也是先透过投资 FOF 间接投资另类资产，直到熟悉了这类资产后，才开始投资单一基金，进而到单一项目的投资。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3124.html>

## 8、互联网和新技术下的资产管理业务创新

毕友一言：

头脑是狭小的，而  
它却隐藏着思想，眼睛  
只是一个小点，它却能  
环视辽阔的天地。



根据 CNNIC 第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》的统计，截至 2015 年底，中国网民规模达到 6.88 亿，占总人口的 50.3%，其中有 90.1% 的网民通过手机上网。互联网、移动互联网的普及，以及大数据、云计算等新技术的广泛应用，为资产管理行业带来了巨大的影响。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3127.html>

## 9、我国资管机构现状及“资产荒”下的创新转型



### 毕友一言：

老渔夫一连84天都没有钓到鱼，但他仍不肯认输。第85天，他终于钓到一条大马林鱼。

“资产荒”成为2015年至今最突出的挑战。“资产荒”并不是指没有可投资的资产，而是指在资产端缺乏相对高收益、低风险的优质基础资产。

“资产荒”本质上是一个伪命题，在我国刚性兑付的环境下，客户资金成本粘性高，客户并不真正承担自身投资的风险，而资管机构难以持续获得匹配的低风险优质资产，从而对资管行业的产品收益率，新增规模和风险管理造成叠加影响。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3130.html>

# 关于毕友：

## 关于我们: Beeui/about



一个汇聚毕生朋友的地方

毕友是这样一群人；

他们珍视友情，勇于担当，敢于创新；

他们改变自己，乐于付出，心怀社会；

他们真诚、热情、谦逊；

他们敏锐、投入、进取；

他们是每位毕业的朋友；

他们更是彼此毕生的朋友；

他们汇聚在一起，把友情化作成长的力量；

他们团结在一起，让这个世界变的更加美好。

## 毕友网 (www.beeui.com)

毕友网是毕友线上社交平台，旨在成为“汇聚友情，助力成长”的交流社区，基于友情、信任和相融价值观，通过分享、讨论、帮忙等汇集广大群体的智慧和各种资源，实现增进友谊、互相帮助、学习合作。

## 毕友商学院 (www.uibs.cn)

毕友商学院是毕友助力青年创业的公益商学院，商学院关注具有社会价值的创新项目，通过对“素质、能力、经验、实践”四大模块贯穿于学习、实战两大平台的课程体系，帮助创业者持续提升成为有社会责任感的创新创业人才。

## 毕友创星谷 (www.uistars.com)

毕友创星谷是毕友助力创业、培育创新企业的孵化基地，为有梦想的创业者打造完善创业基因、优化创业路径的跨行业、专业化的圆梦平台，目前已与电子科技大学经济与管理学院合作推出中国西部创星计划。

## 毕友我师 (www.uiteacher.com)

毕友我师是专注于“产业+互联网+金融”的创新教育平台，以“三人行，必有我师”的理念，汇聚各领域的研究者和实践家，基于众筹和社群的模式为用户提供线上与线下结合、理论与实践并重的教育服务，探索面向未来的创新教育模式。

## 毕友回响 (www.uiring.com)

毕友回响是助力创新企业融资融智的在线平台，致力于为创业者解决早期资金及创业导师的问题。毕友回响的名称取自于“念念不忘，必有回响”，寓意凡事不忘初衷，坚持信念和努力，一定会得到响应和支持。

## 毕友名称及 LOGO 释义



**毕友名称的含义：**毕业朋友；毕生朋友；三人行，必有我师。

**毕友网站域名 BEEUI 的含义：**Bee 取自 Business elite ( 商业精英 ) ;Bee 直译为蜜蜂，蕴含有蜜蜂精神；UI 谐音是友爱，其中 U 代表你 ( You ) ，I 代表我 ( I ) 。

**毕友 LOGO 的含义：**LOGO 的绿色背景，寓意绿色的商业生态；UI 表示“你”和“我”，UI 谐音是友爱。

关注毕友微信：



订阅号



服务号



地点：锦江区下东大街段66号3楼毕友创星谷  
电话：028-69689400