



2016
06

心里有光，
不惧夜黑，
更不怕山高路远，
人生不过是短短几十年，
做好一件事足矣。

目 录

目 录	2
自我探索篇：	4
1、心里有光，不惧夜黑	4
2、没有快乐，没有悲伤	5
3、伟岸如山，宽广如海	6
4、持平常心，做本分事	7
产业探索篇：房地产	8
1、中国房地产金融生态分析	8
2、中国房地产发展新趋势及未来展望	9
产业探索篇：制造业	10
1、从工业 4.0 说起	10
2、主要国家工业 4.0 战略规划及现状	11
3、“中国制造 2025” 的机遇和挑战	12
4、工业 4.0 落地典型案例之一	13
5、工业 4.0 落地典型案例之二	14
6、工业 4.0 落地典型案例之海尔	15
7、工业 4.0 落地典型案例之红领	16
8、工业 4.0 落地典型案例之韩都衣舍	17
9、工业 4.0 企业落地 10 大思考	18
金融探索篇：消费金融	19
1、基本概念及发展现状	19
2、国外主要消费金融公司发展模式	20

3、国内消费金融公司及模式	21
4、我国互联网消费金融企业大盘点	22
5、典型案例之电商&分期购物平台篇	23
6、典型案例之银行&消费金融公司篇	24
7、消费金融创业机会及要点	25
8、消费金融的趋势及风控	26
金融探索篇：大数据征信	27
1、从大数据说起	27
2、大数据的应用领域及经典案例	28
3、我国征信业发展现状及趋势	29
4、大数据将怎样改变征信领域？	30
5、国内外大数据征信现状	31
关于毕友：	32
关于我们: BEEUI/ABOUT	32
毕友网 (WWW.BEEUI.COM)	32
关注毕友微信：	34

自我探索篇：

1、心里有光，不惧夜黑



毕友一言：

生命是一种长期而持续的累积过程，绝不会因为单一的事件而毁了一个人的一生。

我没有过困境，因为我从不在乎外在的得失，也不武断地和别人比高下，而只在乎自己内在真实的累积。我没有过困境，因为我确实了解到：生命是一种长期而持续的累积过程，绝不会因为单一的事件而有剧烈的起伏。同时我也相信：我们该得的，迟早会得到；我们不该得的，即使一分也不可能长久持有。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3050.html>

2、没有快乐，没有悲伤

毕友一言：

希望是厄运的忠实的
姐妹，快乐是悲伤形影不离
的兄弟。



“永远快乐”这句话，不但渺茫得不能实现，并且荒谬得不能成立。快过的决不会永久；我们说永远快乐，正好像说四方的圆形，静止的动作同样地自相矛盾。在高兴的时候，我们空对瞬息即逝的时间喊着说：“逗留一会儿罢！你太美了！”那有什么用？你要永久，你该向痛苦里去找。不讲别的，只要一个失眠的晚上，或者有约不来的下午，或者一课沉闷的听讲——这许多，比一切宗教信仰更有效力，能使你尝到什么叫做“永生”的滋味。人生的刺，就在这里，留恋着不肯快走的，偏是你所不留恋的东西。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3060.html>

3、伟岸如山，宽广如海



毕友一言：

男人的一生，是儿子也是父亲。

前半生儿子是父亲的影子，后半生父亲是儿子的影子。

一个儿子酷象他的父亲，做父亲的就要得意了。世上有了一个小小的自己的复制品，时时对着欣赏，如镜中的花水中的月，这无疑比仅仅是个儿子自豪得多。作为男人的一生，是儿子也是父亲。前半生儿子是父亲的影子，后半生父亲是儿子的影子。

我有时想，为什么上帝不让父亲永远是父亲，儿子永远是儿子，人数永远是固定着，儿子那就甘为人儿地永远安分了呢？但上帝偏不这样，一定是认为这样一直不死的下去虽父子没了矛盾而父与父的矛盾就又太多了。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3069.html>

4、持平常心，做本分事



毕友一言：

我走过山的时候
山不说话，我路过海
的时候海不说话！——
金庸

或许再过十年，我们依然只能做好这样一件事，既没有轰轰烈烈，也无法一鸣惊人。只有默默无闻，如一弯小溪、一颗小草、一缕阳光。普通到让大家不值一提。但却无法抹去的存在。毕友希望有一颗平静的心，做一件投入的事。不论天晴，或是天阴。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3041.html>

产业探索篇：房地产

1、中国房地产金融生态分析



毕友一言：

不用别人的耳朵
当耳朵，不用别人的
眼睛当眼睛，不用别
人的头脑当自己的头
脑。——胡适

在传统融资渠道之外，房地产企业金融化成为年度行业发展的新亮点。房企通过涉足传统金融业务、开展新兴互联网金融以及发展资产证券化等，不但能为企业多元化转型增加新的利润增长点，更有助于拓展新的融资渠道和融资模式。围绕房地产为核心、金融业等多业态协同作用的“大金融”格局正在形成。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3045.html>

2、中国房地产发展新趋势及未来展望



毕友一言：

为天下溪，
常德不离，复归
于婴儿。

无论是经济结构的转型，还是人口结构进入拐点，中国房地产市场正在迎来前所未有的大变局，市场运行呈现出新的特点与态势，行业转型需求迫切，互联网+成为共同的期待。

房地产互联网金融生来具有创新基因，在 2016 年，这一领域的创新有望全面开花，带给人们更多惊喜。而各类市场主体的进入，将引发群雄混战，这既意味着更多的发展可能性，又蕴藏着一定的恶性竞争风险，我们在期待的同时需要保持一份清醒。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3048.html>

产业探索篇：制造业

1、从工业 4.0 说起



互联网对商业环节的渗透和改造是逆向的，从与消费者最近的广告营销端开始，进入零售、渗透进分销环节，最终倒逼到生产制造环节。随着下游流通和消费环节的互联网化，正倒逼生产制造环节的互联网化。关于互联网+制造业会发生什么样的变革？传统制造业企业如何拥抱互联网倒逼的变革？接下来，小毕将聚焦制造业，展开系列探索。首期将从受到广泛关注的工业 4.0 说起。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3052.html>

2、主要国家工业 4.0 战略规划及现状



毕友一言：

假如生活欺骗了你，
不要悲伤，不要心急！忧
郁的日子里需要镇静。

我们看到中国领先的家电企业、电子类高科技企业正在对工业 4.0 进行布局，一个切入点是“智能工厂”或是“互联工厂”。在企业内部统一的信息管理体系基础上，集成 MES 系统，计划、调度、生产，做到人和机器的高度匹配，从而可能在较低成本下实现大规模的定制化生产。但是中国距离全面有效的管理信息和综合使用信息、大数据还有相当的差距。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3056.html>

3、“中国制造 2025”的机遇和挑战



毕友一言：

每个人深层次的
自信，一定扎根于祖
国的强大和自信。

工业 4.0 是“互联网+”的重要一部分，互联网技术降低了产销之间的信息不对称，加速两者之间的相互联系和反馈，因此，催生出消费者驱动的商业模式，而工业 4.0 是实现这一模式关键环节。工业 4.0 代表了“互联网+制造业”的智能生产，孕育大量的新型商业模式，真正能够实现“C2B2C”的商业模式。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3058.html>

4、工业 4.0 落地典型案例之一



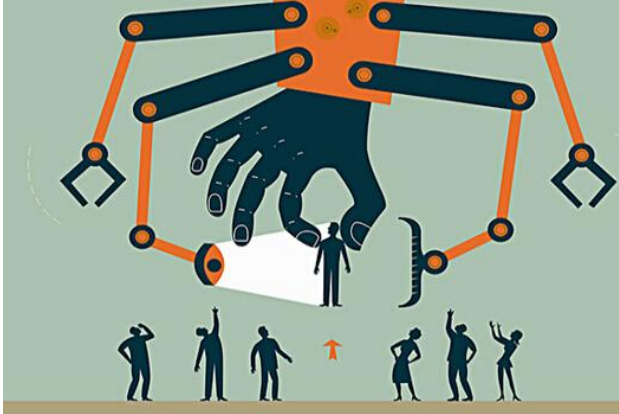
毕友一言：

树老易空，人老易松，戒之以空，戒之以松。

接下来文章将结合具体案例，来分析工业 4.0 如何落地。根据腾讯研究院《互联网+：制造篇》，在企业层面，工业 4.0 的推进形成了两种方式：一是，由传统制造业企业主导的“互联网+制造业”版本，简称 M 版，即 Manufacturing 版。二是，以由互联网企业主导的“互联网+制造业”版本，简称 I 版，即 Internet 版。本期文章将转载腾讯研究院的相关研究，供大家参阅：

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3061.html>

5、工业 4.0 落地典型案例之二



毕友一言：

一是把确定性，视为不确定，二是把不确定，固化成确定性。

I 版的主角来自互联网行业。跟传统工业制造业相比，互联网行业还十分年轻；和工业制造业巨头相比，互联网企业相对稚嫩。I 版的“互联网+制造业”因此显得没有那么野心十足，I 版的核心企业也没有大包大揽舍我弃谁的霸气，主张加号两边的企业发挥各自的优势：生产场景还是交给传统制造业企业，剩下的只是把其他与生产场景相关联的制造业环节搬到云端，交给互联网企业提供的企业级互联网服务。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3063.html>

6、工业 4.0 落地典型案例之海尔

毕友一言：

只有一次把我窘
得哑口无言，就是当
一个人问我“你是
谁？”时。



工业 4.0 不只是构建智能工厂，以智能工厂为基础创造超预期的用户体验才是最终目的；不只是制造系统的智能化升级，更重要的是背后的管理变革；不只是冷冰冰的智能设备，还需要构建一个能够自行“生长”的生态圈。

在海尔商城(ehaier.com)的首页，有一个醒目的“个性定制”标签，只需要五步选择，用户就可以定制一台具备个性化功能组合的空调。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3067.html>

7、工业 4.0 落地典型案例之红领



毕友一言：

如果选择做一粒水珠，
就请坚定地融入湖川，即使
浪高沸天，不躁，不显。



信息工业化的本质是以信息化与工业化深度融合为引领，以 3D 打印技术为代表，从而实现个性化定制的大规模工业化生产，进入信息化和互联网条件下的个性化制造。其先进性在于以工业化的效率控制成本，制造个性化产品，增强竞争力。

2012 年以来，中国服装制造业订单快速下滑，大批品牌服装企业遭遇高库存和零售疲软，企业经营跌入谷底。而青岛红领集团通过大规模个性化定制模式，迎来高速发展期，定制业务年均销售收入、利润增长均超过 150%，年营收超过 10 亿元。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3071.html>

8、工业 4.0 落地典型案例之韩都衣舍



毕友一言：

听别人的
建议，做自己
的决定。

从 2008 年的 300 万到如今的 16 亿的年销售额，韩都衣舍为什么取得如此迅猛的发展？业内人士认为，主要归因于两个方面，一是以产品小组制为核心的单品全程运营体系，二是快速反应的柔性供应链体系。

2006 年 韩都衣舍从做代购的淘宝小卖家起步。2012 年和 2013 年，韩都衣舍连续两年蝉联淘宝、天猫、京东、唯品会等电商平台女装销售第一名。从 2008 年开始成立，300 万的销售额，到如今每年 16 亿的销售额，如此快速的增长，应当归功于什么？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3074.html>

9、工业 4.0 企业落地 10 大思考



毕友一言：

一个人的心没有打开，固守于自我之中，对外界与他人的福祉无感，这种思维的闭锁，是无法认识到自身的局限的。

互联网对商业环节的渗透和改造是逆向的，从与消费者最近的广告营销端开始，进入零售、渗透进分销环节，最终倒逼到生产制造环节，在此过程中生产方式、管理理念、生产设备、甚至原材料都将发生重大变化。关于互联网+制造业会发生什么样的变革？传统制造业企业如何拥抱互联网倒逼的变革？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3077.html>

金融探索篇：消费金融

1、基本概念及发展现状



毕友一言：

世界并不是牢房，而是一所虚无的儿童乐园，里面有千百万懵懵懂懂的孩子用积木错误地摆着上帝的名字。

消费金融在两会中多次被提及，李克总理强在两会上提到：要在全国开展消费金融公司试点，鼓励金融机构创新消费信贷产品。消费金融成为下一个风口，众多企业纷纷向消费金融转型。全新的六月，毕友金融探索系列将聚焦消费金融来深入探索。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3046.html>

2、国外主要消费金融公司发展模式



毕友一言：

人生行进得越远，无知的
旷野就越辽阔。我们始终行走
在无知之界，能够不愧此生
的，唯有终生实践。

美国是消费金融公司的发源地，也是全球最大的消费金融市场。第二次世界大战后，得益于美国“消费主导型”经济增长模式和“婴儿潮”一代消费观念的转变，消费金融快速发展起来。

欧洲的消费金融起步晚于美国，从 20 世纪六七十年代以来，经过半个多世纪的发展，已成长为仅次于美国的全球第二大消费金融市场。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3049.html>

3、国内消费金融公司及模式



毕友一言：

原来，只要放下
一点东西，今天的
我，就能和昨天不
同。

通过 B2B2C 与经销商合作，获取 C 端模式切入的分期公司，这类公司共同特点是得招揽渠道商家，通过商家向终端消费者推广其分期服务，这里面的创业公司十分之多，竞争也最激烈，按照不同的品类、渠道、人群也有很大的差异性。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3053.html>

4、我国互联网消费金融企业大盘点



毕友一言：

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔。——屈原
《离骚》

随着国务院常务会议决定将消费金融公司试点推向全国，金融行业正式掀起了一股互联网消费金融的热潮，新的消费金融公司如雨后春笋般层出不穷。以下是《2016 年中国最全 185 家互联网消费金融企业名单》，供大家参考。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3057.html>

5、典型案例之电商&分期购物平台篇



毕友一言：

立断立行，日拱
一卒。做自己说的，
说自己做的。

消费金融的市场主体主要包括电商、分期购物平台、银行、以及消费金融公司四类。小毕将分别整理这四类公司中的典型案例，今天将分享电商以及分期购物平台的典型案例，包括京东金融、蚂蚁金服、分期乐等。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3059.html>

6、典型案例之银行&消费金融公司篇



毕友一言：

总有一个
舞台，为你准
备。

消费金融的市场主体主要包括电商、分期购物平台、银行、以及消费金融公司四类。小毕将分别整理这四类公司中的典型案例，今天将分享银行以及消费金融公司的典型案例，包括工行逸贷、建行分期优选、邮储银行“二胎贷”、兴业银行、以及招联、捷信消费金融等。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3062.html>

7、消费金融创业机会及要点



毕友一言：

慢慢来，走更
远的路。

金融领域的去中介，实际上增加了信任成本，投资人需要用高利息去覆盖可能出现的坏账，这在一个逐步规范化的市场中是不合理的。相反，这里面增加了层层中介，解决的是信息的不对称和能力的不对称，最后算下来成本是降低的。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3065.html>

8、消费金融的趋势及风控

毕友一言：

莫将戏事扰真情，切
可随缘道我赢。战罢两奁
收白黑，一枰何处有亏
成。——王安石



面对潜力巨大的消费金融市场，传统银行金融机构、互联网金融公司、垂直行业的领先公司三大主体奋起角力，对交易场景的争夺和数据驱动流程的重构成为现今中国消费金融市场的最新潮流。随着互联网时代技术的持续推进，消费金融领域将有着怎样的发展趋势？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3068.html>

金融探索篇：大数据征信

1、从大数据说起

毕友一言：

友情的崩
塌，重于功业的
成败，险过敌人
的逼近。



互联网时代，数据即信用，信用即是财富。大数据征信将会把个人的全部社会行为映射到一纸信用报告上，而此信用报告又将影响到信用主体的生活。将来一个人可以凭借信用报告上漂亮的分数而顺利地求职、贷款买房、出国旅游、租车订房，也有可能因为信用报告上一个小小的污点而求职无门、贷款被拒。从今天开始，毕友金融探索系列将聚焦大数据征信来深入探索。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3073.html>

2、大数据的应用领域及经典案例

毕友一言：

坦承生而为人
的艰难，不回避，不
掩藏。



过去几十年，分析师们都依赖来自 Hyperion、Microstrategy 和 Cognos 的 BI 产品分析海量数据并生成报告。数据仓库和 BI 工具能够很好地回答类似这样的问题：“某某人本季度的销售业绩是多少？”（基于结构化数据），但如果涉及决策和规划方面的问题，由于不能快速处理非结构化数据，传统的 BI 会非常吃力和昂贵。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3076.html>

3、我国征信业发展现状及趋势

毕友一言：

不要总是问国家为你
做了什么，而要常问自己
为国家做了什么。



中国征信业的发展可以追溯到 20 世纪 30 年代初，当时上海已经有 5 家外国投资者开办的企业信用调查机构，包括日商办的上海兴信所、帝国兴信所和东京兴信所，有美商办的商务征信所和中国商务信托总局。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3078.html>

4、大数据将怎样改变征信领域？



毕友一言：

美是永生不灭的，困苦的生活也无法扼杀它，它会在那些沉思冥想的人的心田里茁壮成长。

大数据的核心在于数据的交叉与流动。目前，我国互联网、移动互联网用户规模居全球第一，拥有丰富的数据资源和应用市场优势，大数据部分关键技术研发取得突破，涌现出一批互联网创新企业和创新应用。可是，数据之间的交叉融合非常少，信用数据源的割裂是当前影响我国大数据应用和拓展的主要障碍。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3082.html>

5、国内外大数据征信现状



毕友一言：

自以为是其他
一切的主人的人，
反而比其他一切更
是奴隶。

在成熟的市场经济中，信用就是个人第二张身份证，可以为个人带来财富。目前，国内正在推动普惠金融，面临的最大问题是个人征信缺失。即使互联网金融的门槛已十分低，但国内大部分人群仍享受不了便捷的金融服务，健全和完善我国征信体系成为当务之急。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/3084.html>

关于毕友：

关于我们: Beeui/about



一个汇聚毕生朋友的地方

毕友是这样一群人；
他们珍视友情，勇于担当，敢于创新；
他们改变自己，乐于付出，心怀社会；
他们真诚、热情、谦逊；
他们敏锐、投入、进取；
他们是每位毕业的朋友；
他们更是彼此毕生的朋友；
他们汇聚在一起，把友情化作成长的力量；
他们团结在一起，让这个世界变的更加美好。

毕友网 (www.beeui.com)

毕友网是毕友线上社交平台，旨在成为“汇聚友情，助力成长”的交流社区，基于友情、信任和相融价值观，通过分享、讨论、帮忙等汇集广大群体的智慧和各种资源，实现增进友谊、互相帮助、学习合作。

毕友商学院 (www.uibs.cn)

毕友商学院是毕友助力青年创业的公益商学院,商学院关注具有社会价值的创新项目,通过对“素质、能力、经验、实践”四大模块贯穿于学习、实战两大平台的课程体系,帮助创业者持续提升成为有社会责任感的创新创业人才。

毕友创星谷 (www.uistars.com)

毕友创星谷是毕友助力创业、培育创新企业的孵化基地,为有梦想的创业者打造完善创业基因、优化创业路径的跨行业、专业化的圆梦平台,目前已与电子科技大学经济与管理学院合作推出中国西部创星计划。

毕友我师 (www.uiteacher.com)

毕友我师是专注于“产业+互联网+金融”的创新教育平台,以“三人行,必有我师”的理念,汇聚各领域的研究者和实践家,基于众筹和社群的模式为用户提供线上与线下结合、理论与实践并重的教育服务,探索面向未来的创新教育模式。

毕友回响 (www.uiring.com)

毕友回响是助力创新企业融资融智的在线平台,致力于为创业者解决早期资金及创业导师的问题。毕友回响的名称取自于“念念不忘,必有回响”,寓意凡事不忘初衷,坚持信念和努力,一定会得到响应

和支持。

毕友名称及 LOGO 释义



毕友名称的含义：毕业朋友；毕生朋友；三人行，必有我师。

毕友网站域名 BEEUI 的含义：Bee 取自 Business elite (商业精英) ;Bee 直译为蜜蜂，蕴含有蜜蜂精神；UI 谐音是友爱，其中 U 代表你 (You) ，I 代表我 (I) 。

毕友 LOGO 的含义：LOGO 的绿色背景，寓意绿色的商业生态；UI 表示“你”和“我”，UI 谐音是友爱。

关注毕友微信：



订阅号



服务号



地点：锦江区下东大街段66号3楼毕友创星谷
电话：028-69689400