

**U 毕友**  
汇聚友情 助力成长

**03** | 月刊  
2016MONTHLY



## 目 录

<b>毕友一言集锦：</b>	<b>4</b>
<b>自我探索篇：</b>	<b>7</b>
1、从今天起，与另一个自己对话	7
2、亚历山大，把世界当做自己的故乡	8
3、有时一人独坐，其实并不寂寞	9
4、未来不迎，当时不杂，过往不恋	10
5、不求别人喜欢，只要自己坚定	11
6、我是杜鹃，只为春天	12
<b>产业探索篇：旅游</b>	<b>13</b>
1、三个数据背后的新变化	13
2、互联网引发行业新变化	14
3、供应链优化是实现旅游 O2O 的必然之路	15
4、旅游+互联网+金融模式及案例	16
5、从资金来源角度看旅游金融发展模式	17
6、旅游互联网金融发展趋势预测	18
7、大数据在旅游行业的应用	19
8、VR+创造新的旅游体验模式	20
9、旅游 4.0 时代的特征及机会	21
10、全域旅游带来的九大转变	22
11、五行智慧与互联网时代的全域旅游	23

**金融探索篇：支付篇 ..... 24**

1、2016 第三方支付趋势预测..... 24

2、第三方支付，你真的了解吗？ ..... 25

3、第三方支付平台，都在这里了 ..... 26

4、国内典型第三方支付平台及工具对比 ..... 27

5、支付盈利模式重构..... 28

6、支付应用场景重构..... 29

7、移动支付基础应用场景 ..... 30

8、互联网金融和传统金融的场景化变革 ..... 31

9、场景化金融的基础及模式 ..... 32

**关于毕友： ..... 33**

关于我们: BEEUI/ABOUT ..... 33

关注毕友微信： ..... 35

## 毕友一言集锦：

- 1、幸福，或者说生存的价值，并不在于我们从事什么样的工作。在无数艰难困苦之中，又何尝不包含人生的幸福？
- 2、在困难和容易之间，选择了容易；犯了错，却借由别人也会犯错来宽慰自己；鄙夷一张丑恶的嘴脸时，却不知那正是自己面具中的一副；侧身于生活的污泥中，虽不甘心，却又畏首畏尾。
- 3、这世上丑恶的事和美好的事一样多，总有些时候，你会想发自内心地去做些事情，不求回报，只是觉得值得。
- 4、我们深知世界的复杂、黑暗和荒谬，依然选择面对复杂，保持简单欢喜。
- 5、当我们开始去做自己力所能及的事时，世界或许不会因此而一定发生改变；可如果我们什么都不去做，事情只会朝更加糟糕的方向发展。
- 6、一个公司真的伟大不是它融了多少钱或者市值有多高，而是真的有一波心在一起的兄弟姐妹们，一心想做一件事情，而且就要把它做好。
- 7、山不走到我这里来，我就走到他那里去。——亚历山大大帝
- 8、再完美无瑕的人生有时亦难免漏洞百出，但上帝的归上帝，凯撒的归凯撒。没有什么能永垂不朽，故，雪霁风偃后，总得再次出发。
- 9、生活坏到一定程度就会好起来，因为它无法更坏。努力过后，才知道许多事情，坚持坚持，就过来了。——《龙猫》

- 10、时光不会撒谎，一切在变，唯有初衷不改，情谊永存。
- 11、在这个世界上，最强大的力量始终是爱。越过无数不幸的山峰继续向前，才是人生之道。
- 12、底线的失守不因市场而起，底线的维护亦不因政府而立。因为底线就是底线，有些事情你不能碰，如此简单，如此分明。
- 13、理解你的人，不需要解释，不理解的人，解释也没用。
- 14、有时一人独坐，其实并不寂寞。只想自己待会儿，别人却想太多。
- 15、种树的最佳时间是 25 年前。仅次于它的最佳时间是现在。
- 16、人生，至少该有那么一次，会为了某个梦而忘了自己，不计付出，不求结果，不求回报，义无反顾，只求在我最好的年华里经历过。
- 17、立志用功如种树然，方其根芽，犹未有干；及其有干，尚未有枝；枝而后叶，叶而后花。实。初种根时，只管栽培灌溉。勿作枝想。勿作叶想。勿作花想。勿作实想。悬想何益！但不忘栽培之功，怕没有枝叶花实？
- 18、总说时光无情，那是因为在浪费它。时光其实是最有情有义，投入得越多，它回馈得就越多。哪怕很长一段时间都像往深井里投入石头，悄无声息。可只要投得足够多了，终有一天它会突然还一个大写的惊喜。
- 19、人生苦短，相逢的狂喜，必经的崩溃，所有的境遇，自在人心。你若匍匐惊惶，即使走到最好的地方，仍是毁灭；不改坚定天真，则任凭何处，都是成全。
- 20、动手做，胜过任何完美的想象。

21、为人处世切忌“目光远大”，一定要“鼠目寸光”，把眼下该办的事办好。这样所有的矛盾，都会在你往前走的过程当中自然化解掉。

22、理想就是当你想它时，你是快乐的；欲望就是当你想它时，你是痛苦的。

23、只要一直在行走，就会看到更多更美的风景，所有的弯路和目标都有它存在的意义，没有过去的那些坎坷，就不会有今天的心态与能力。

24、任何一颗心灵的成熟，都必须经过寂寞的洗礼和孤独的磨炼。世界上最糟糕的感受，就是不得不怀疑先前深信不疑的东西。

25、说出来会被嘲笑梦想，才有实现的价值，即使跌倒了姿势也很豪迈。

26、五丁仗剑决云霓，直取天河下帝畿。战罢玉龙三百万，败鳞残甲满天飞。

27、莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。

28、短期来看，草的生长速度和树相比，肯定是草的长势明显，但是几年过后，草换了几拨，但是树依旧是树。

29、金钱让人丧失的，无非是他原本就没有真正拥有的，而金钱让人拥有的，却是人并非与生俱有的从容和沉重。金钱会让深刻的人更深刻，让浅薄的人更浅薄。——吴晓波

30、你若一心只想逃脱，结果只会被一次次地拉回恐惧。

# 自我探索篇：

## 1、从今天起，与另一个自己对话



人们常说，这世界除了改变自己我们什么也改变不了，其实改变自己的或许也不是我们，而是我们的另一个自己。

不论我们是否相信，另一个自己就在我们身边，也许在梦境里，也许在梦想里，也许在镜子里，也许在茶杯里。她似乎触手可及，却又远在天边。她有时是朋友，有时又是对手。时而狰狞，时而微笑。时而善良，时而丑恶。她形影不离，却从未现身。她关切着我们，也左右着我们。

当我们忧伤时，另一个自己安慰我们，当我们颓废时，另一个自己激励我们，当我们成功时，另一个自己指向下一个高峰，当我们犯错时，另一个自己不断懊悔，当我们犹豫时，另一个自己帮我们决策.....

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2916.html>

## 2、亚历山大，把世界当做自己的故乡

多少年来，我们所知道的，一直认为压力是有害的，遇到压力我们要去缓解和释放，但事实却是……



多少年来，我们所知道的，一直认为压力是有害的，遇到压力我们要去缓解和释放，但事实却是，如果你相信压力是有害的，那么他就会给你带来害处，如果你相信压力有好处，那么压力反而会给你带来好处。这就像是一种自我预言一样，当我们接受压力的存在的时候，结果反而会不同，虽然这种思维在你看来，不是那么容易一下子接受。

但研究显示，相信压力有促进作用的人，比那些认为压力有害的人，更少抑郁，对生活更满意，更有活力，更少健康问题，更快乐，也更高产。当我们要看到压力的好处时，压力可以转换成有利于我们生活、工作的动力，你可以与压力共存。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2927.html>

### 3、有时一人独坐，其实并不寂寞



时尚是什么？时尚是一个巨大的陷阱啊.....广告的本质是制造自卑感啊，你行吗，这东西你有吗，没有，掏钱吧。

有多少时刻，我们为了存在感而迎合别人，抛弃自己。当终于感受不到自己时，只有通过各种方式去验证自己的存在，但我们似乎忘了，这存在感并不是别人，而是我们的另一个自己，因此无需寻求和验证，唯一要做的就是相信自己，做好自己。

一个人如果只是绣花枕头一包草，哪怕是再华丽的行为、再宏伟的语言，也无法将这个人饱满地撑起来。

所以，如果你真的想要存在感，那么便学会忘记这个概念，不必刻意追寻。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2936.html>

#### 4、未来不迎，当时不杂，过往不恋

首先要做正确的事情，其次才是正确的做事；因此，每个人首先要有一个基本的价值观、是非观，要相信光明，追求公正，绝不能因此某些人不遵守道德的底线就失守自己的道德底线。

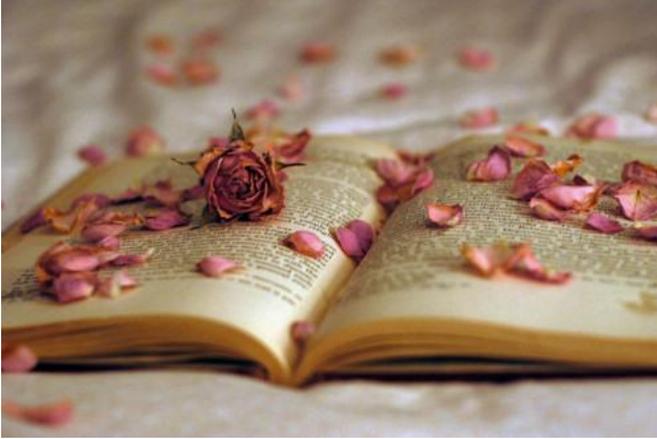


面对纠结 ,我们应该怎么办？答案并不复杂 :建立正确的价值观 ,坚持你的选择 ,学会放弃。今天的中国人所面临的选择空前得多 ,很容易患上选择综合症。而选择综合症的核心在于你内心深处的自我不清晰 ,价值观不坚定 ,对很多事情既贪婪又恐惧。该坚持的不敢坚持 ,该放弃的舍不得放弃。

纠结问题其实只是我们很多人的表征 ,就像冰山露出水面的部分 ,而更深的原因是价值观不清晰不坚定。价值观我们现在提得比较少 ,通常也看不见摸不着 ,但我们必须明白 ,价值观是人一生最重要的东西 ,因为价值观是你做一切选择的标尺。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2947.html>

## 5、不求别人喜欢，只要自己坚定



如果天空是黑暗的，那就摸黑生存；如果发出声音是危险的，那就保持沉默。

世界没有陷入地狱，没什么人要求我们拯救世界，所以不要盲从什么拯救世界的激情；

我们所能做的是找到自己的擅长，赠与世界，帮助他人，并获得正当的财富；

做最具体、最实在的事，勤奋坚持的做，避免去空想空谈大道理；

与自己对话，可以卑微如尘土，不可扭曲如蛀虫；

不求别人认可喜欢，只要自己热爱坚定。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2956.html>

## 6、我是杜鹃，只为春天



我相信每个朋友在自己心里都有一个独白的声音，把这个声音找出来，其实比对话重要。

当在路上行走，努力地去做一件事，不知是这种专注还是变化，让周围的人似乎离我们远去了。不要恐慌，不要害怕，努力的人都孤独，因为孤独，才能发现自己，才能让自己更专注，你若是满山的杜鹃，又何必在意天上的飞鸟，因为你的生命只为一次无憾的春天。

当你决定努力地做一件事情的时候，就是你试图从一个熟悉的圈子，进入另外一个在你看来更优秀的圈子，当新圈子尚未接纳你，旧圈子你已远离，故而就产生了孤独感和被遗弃感。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2965.html>

# 产业探索篇：旅游

## 1、传统企业成长之旅游行业：三个数据背后的新变化

随着经济发展带动，我国旅游步入成熟的度假旅游经济时代，休闲需求和消费能力日益增强，旅游行业的发展也呈现出新的发展格局。



春节期间，热点景区人山人海的景象想必大家还记忆犹新。春节刚过，国家旅游局发布数据：2016 年春节假日七天国内旅游收入 137.9 亿元，同比增长 14.2%。

多方参与，资源端的争夺越加激励。传统旅行社将发展线上渠道作为重要发展战略之一，途牛、携程等 OTA 企业加大线下布局，互联网平台阿里旅行.去啊等凭借其平台与数据优势加快构建行业生态圈，加剧行业竞争。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2929.html>

## 2、传统企业成长之旅游行业：互联网引发行业新变化



“互联网+旅游”已成为时下热点，智慧旅游让大家出行更畅通，享受到更便捷的服务和新颖的体验。

随着经济发展，国民休闲需求和消费能力日益增强，我国旅游步入成熟的度假旅游经济时代；互联网对于消费者行为的影响，倒逼旅游企业做出变化，适应新环境。旅游行业也深受互联网的影响，那互联网究竟从哪些方面影响了互联网呢？

互联网下的旅游营销是智慧营销，是创新引领的整合营销，它以大数据带动的精准营销为引擎，以电商的创新发展为机遇，实现以社交化、移动化、定制化、细分化为主导的营销跨平台多元化发展，形成传统营销与互联网营销相融合的全渠道营销路径。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2931.html>

### 3、产业探索之旅游行业：供应链优化是实现旅游 O2O 的必然之路



在旅游产业中，信息流、产品流和服务流是三根主线。



在上一篇文章中，分析了互联网对于旅游行业的影响，其中最重要的一点是线上线下融合成为趋势，一方面，是传统旅行社加快线上布局；另一方面，是 OTA 企业和互联网旅游企业加快线下布局，业内出现了一片合作并购浪潮。本篇将继续探究互联网时代下，旅游 O2O 的本质及下一步发展趋势。

从产业链的角度，旅游产业链包括上游产品供应商、中游渠道商和下游媒介营销平台三个部分，每一部分的末端均指向用户。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2935.html>

#### 4、旅游+互联网+金融模式及案例



旅游跨界玩法成企业寻求利益的新捷径,旅游金融成竞争新焦点。随着支付、移动、云计算等技术的发展,旅游和金融互相渗透,旅游企业相继进军金融领域,开拓旅游行业的新模式新业务,试图完善自己的旅游生态圈。

旅游金融成为行业内最新的词汇,途牛、同程、驴妈妈等各大在线旅游企业涉足互联网金融渐成气候。不过,随着互联网旅游金融的火热,也有业内人士提出了担忧,旅游企业踏入互联网金融存在哪些风险,旅游互联网金融下一步发展趋势如何呢?

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2940.html>

## 5、从资金来源角度看旅游金融发展模式

互联网金融机构主要以支付宝、京东等大型平台为代表，同时能利用其平台上沉淀的数据资源优化旅游服务体系。



在上一篇中，分析了旅游+互联网+金融的主要模式和案例，旅游金融中最重要的是资金来源。资金来源也从另一个维度说明了未来旅游金融存在的模式。本篇中，我们将探索旅游金融中资金来源的模式。结合现有的旅游金融业务，资金来源主要有四种类型。

具体而言，旅游企业和金融企业合作有两种模式：一种是直接的深度融合，比如金融、保险、银行等投资一些酒店、景区、旅行社。另一种，金融企业与旅游企业在营销层面合作，为相互吸引更多的客户。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2941.html>

## 6、旅游互联网金融发展趋势预测



对于旅游行业而言,金融产品的接入可以扩大用户群体和消费的规模,不断改善旅游消费者的体验。

近年来,旅游市场蓬勃发展,而日趋完善的金融服务更是为其插上了腾飞的翅膀。在旅游金融服务领域,一场没有硝烟的用户争夺战悄然打响。本篇将分析旅游金融背后的驱动力、存在的风险及发展趋势。

旅行行业有天然的优势涉足互联网金融:大量的现金预收、预付;产业链内,业内支付频繁,对渠道的预付、对供应商的延迟支付造成的时间差形成资金池,从而对上下游企业进行放贷;旅游业是新兴的服务消费行业,在居民消费支出中的占比和刚性不断提升,面向消费端的消费信贷有广阔的空间。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2944.html>

## 7、大数据在旅游行业的应用

通过对实时人流量的统计，得出每日人流趋势图，并统计游客到达峰值时刻，便于健全景区安全预警机制，实时监控游客数量。



从广义上讲，旅游大数据是指旅游行业的从业者及消费者所产生的数据，包括景区、酒店、旅行社、导游、游客、旅游企业等等所产生的数据，以及影响旅游行业的其他领域所产生的数据，如宏观经济数据、交通数据、社会舆论数据等等。其中，最为重要、也是应用价值最大的一块则是消费者即游客的数据。

“比用户更了解用户自己”：用数据判断游客的偏好，为客户提供更好体验与服务。因为旅游业的重点已经不再是找到最便宜的机票或最短的航程，而是找到最合适的航班，天气更好的目的地，或者有更好的家庭旅馆。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2948.html>

## 8、VR+创造新的旅游体验模式



“你有没有想过，如果在决定预订一个旅行产品前身临其境的360度全方位通过一个故事感受一个目的地或者旅行产品，会是一种怎样的体验？”

随着VR技术不断发展，VR+旅游进入新的发展阶段，被喻为VR时代下一个蓝海。VR与旅游的结合更好地强化了体验感，为消费者带来全新的沉浸式的旅游体验，正在创造新的旅游体验模式。

VR与旅游的结合，创造了全新的旅游体验模式，改变了人们的旅游方式，颠覆了人们对旅游的认知，将成为未来旅行、观光、文化导览的一种重要发展方向。同时，也能够让人们轻松探索一些无法企及的目的地。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2950.html>

## 9、旅游 4.0 时代的特征及机会



随着人们对生活品质的要求提高，相比于以往观光、休闲、度假时代，已不仅仅满足于体验或走马观花式的游览，单一、标准或简单化的旅游产品无法满足人们对旅游的需求。现在，旅游度假已经成为了人们生活的一部分，我国已进入了旅游 4.0 的深度度假时代。旅游 4.0 时代消费者具有哪些特征呢？有哪些机会呢？企业如何行动？

从消费者需求和消费特征上来看，旅游 4.0 时代，旅游度假将更加偏向于高品质、个性化、自主性的深度体验和享受。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2954.html>

## 10、旅游行业：全域旅游带来的九大转变



从三十多年来的景点旅游模式转变为全域旅游模式,进行旅游发展的战略再定位。

2016年1月19日国家旅游局李金早局长在全国旅游工作会议上提出来的：中国旅游要从“景点旅游”到“全域旅游”转变。在2016年2月5日国家旅游局又公布首批262家“国家全域旅游示范区”创建名单。引发整个旅游行业及各地方政府的关注与思索。究竟什么是全域旅游？相比于传统旅游，全域旅游带来哪些变化呢？

全域旅游就是要把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设,实现景点内外一体化,做到人人是旅游形象,处处是旅游环境。全域旅游是空间全景化的系统旅游,是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。”

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2957.html>

## 11、旅游行业：五行智慧与互联网时代的全域旅游



“阴阳”早至春秋时代的易传以及老子的道德经中就以哲学理论出现，并渗透到中国传统文化诸多方面。

五行智慧强调有机联系与整体概念，而全域旅游也是强调有机联系与整体发展的现代大旅游观念。互联网时代，要通过五行智慧来构建全域旅游系统，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。

智慧旅游覆盖面广，从交通出行到景区游览，从旅行社预订旅游产品到酒店住宿，旅游六要素吃、住、行、游、购、娱皆有涉及，且随着智能功能多元化、形式多样化发展，智慧旅游各要素环节间是“你中有我，我中有你”。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2959.html>

# 金融探索篇：支付篇

## 1、2016 第三方支付趋势预测



未来第三方支付机构资金托管前途未卜，但仍有博弈空间。



从中国第三方支付市场整体发展趋势来看，经过了十几年的发展壮大，第三方支付市场已成为互联网金融领域最为成熟的行业，并作为基础服务广泛应用于各行业。目前，第三方支付市场已形成由支付宝、中国银联、财付通三大巨头占主导的市场竞争格局。

截至 2015 年 3 月 26 日，第八批第三方支付牌照以发放完毕，从牌照企业的省份分布来看，数量最高的是北京市，获得牌照的企业达到了 57 家，占比为 21.11%；其次是上海市，数量为 54 家，占比为 20.00%，所有省份中获得牌照的企业数量超过十家的还包括广东省、浙江省、江苏省和山东省，分别为 32 家、16 家、16 家和 12 家。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2918.html>

## 2、第三方支付，你真的了解吗？



第三方支付平台的支付手段多样且灵活，用户可以使用网络支付，电话支付，手机短信支付等多种方式进行支付。

第三方支付(Third-Party Payment)狭义上是指具备一定实力和信誉保障的非银行机构，借助通信、计算机和信息安全技术，采用与各大银行签约的方式，在用户与银行支付结算系统间建立连接的电子支付模式。

根据央行 2010 年在《非金融机构支付服务管理办法》中给出的非金融机构支付服务的定义，从广义上讲，第三方支付是指非金融机构作为收、付款人的支付中介所提供的网络支付、预付卡、银行卡收单以及中国人民银行确定的其他支付服务。第三方支付已不仅仅局限于最初的互联网支付，而是成为线上线下全面覆盖，应用场景更为丰富的综合支付工具。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2922.html>

### 3、第三方支付平台，都在这里了

央行 2011 年首次发放第三方支付牌照，到 2015 年 3 月 26 日，已有 270 家第三方支付机构获得了牌照。

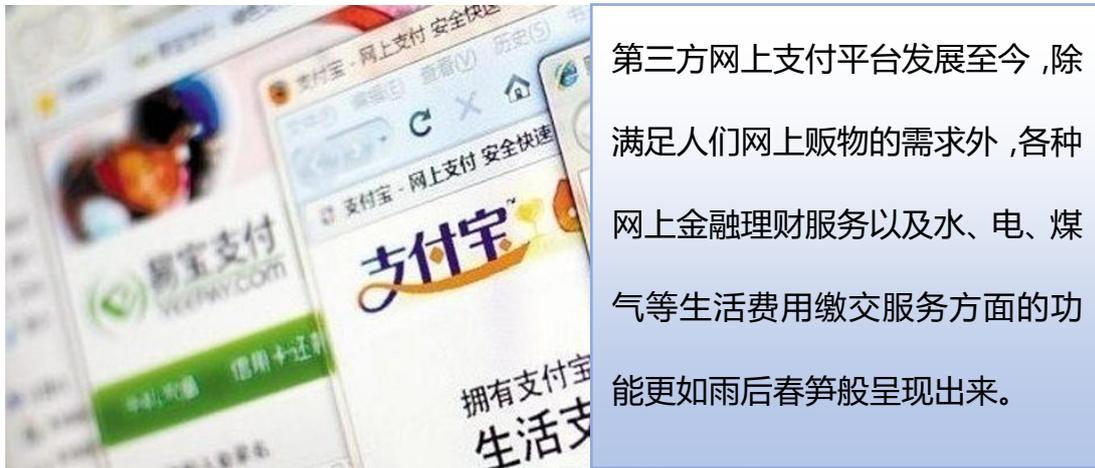


目前第三方支付平台都有哪些？排名如何？在继上一期第三方支付的基本概念及模式梳理后，本期互联网金融系列之第三方支付篇，小毕将为大家整体呈现目前做第三方支付机构的情况，包括已获支付牌照的平台、已获基金支付牌照的平台、股权并购平台、新三板挂牌平台、以及目前的排行。

2015 年，随着央行发牌政策收紧，监管日趋严格。许多持牌机构纷纷谋求转型，一些公司通过股权被收购做了一桩好买卖，而另一些则申请新三板挂牌另辟蹊径。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2930.html>

#### 4、国内典型第三方支付平台及工具对比



目前国内大型第三方支付平台包括支付宝、财付通、银联电子支付、快钱、易宝支付、环迅支付, 本文从合作金融机构数量、充值渠道、网上金融理财服务、付款优惠、安全性、收费标准与结算方式等七个方面进行对比方式; 目前典型的在线支付工具主要有支付宝、微信、百度钱包、京东钱包、微博钱包, 本文从支付方式、收款/转账功能、场景支付功能、理财/贷款功能、特色功能/社交功能等五个方面进行对比分析。

第三方支付网上支付平台所支持的银行越多, 说明其覆盖的银行用户数越多, 用户通过其付款的灵活性就越高。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2938.html>

## 5、支付盈利模式重构

来自支付清算协会研究报告显示，交易金额排名全国前十位的支付机构业务量之和占支付机构互联网支付业务总金额的 87.11%。



企鹅智库在《2015 中国互联网金融趋势报告》中，分析了互联网时代对支付行业带来的变革。指出传统支付行业的盈利方式为支付转账手续费，而互联网支付业务的盈利方式则转变为免手续费，支付已成为入口，盈利模式已转移。

以银行卡刷单为例，收费率分成比例为 发卡方 : 收单方 : 清算方 = 7:2:1，互联网机构一旦进入清算市场，银联将失去清算定价权，2015 年 4 月，国务院印发《关于实施银行卡清算机构准入管理的决定》，符合条件第三方支付机构、银行、国际卡组织等可以进入银行卡清算市场。互联网银行如果获得发卡权，费率结构会发生更大变化。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2942.html>

## 6、支付应用场景重构



在企鹅智库发布的《2015 中国互联网金融趋势报告》中，提到了关于支付领域的两点变化和趋势，那就是盈利模式的重构和应用场景的重构。

支付服务场景化是当前的热门话题，代表了支付产业的发展潮流。移动支付时代，赢得账户不代表赢得支付服务市场，赢得账户使用率不代表掌握了支付服务的主动权。移动支付客户具有多重身份，属于发卡银行，也属于场景构建方，掌握场景才能掌握客户。

支付应用场景重构趋势一：在线支付场景多元化。除了转账和网购外，信用卡还款、话费、线下收单是在线业务渗透率较高的场景。

支付应用场景重构趋势二：支付需求移动化。支付整体向网上转移，其中互联网支付的增速放缓，移动支付加速增长。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2945.html>

## 7、移动支付基础应用场景



支付作为交易链条中最后的一个环节，其对抗赛往往表现在场景上，所以围绕着支付场景的争夺一直此起彼伏。

随着移动支付应用的不断普及和市场格局的初步形成，互联网、传统企业越来越意识到移动支付竞争的实质是场景之争，于是纷纷将目光从原来的线上逐渐转向线下以及线上线下的互动，大力丰富移动支付的线下应用场景。

根据艾瑞咨询发布的《2015 中国电子支付行业研究报告》显示，未来电子支付场景和进入支付场景的方式将越来越复杂，更多的支付将通过电子支付的方式进行交易，线上、线下、O2O 的支付方式的界限越来越不清晰。各种场景的支付方式将不再单一，选择会更加多样化。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2949.html>

## 8、互联网金融和传统金融的场景化变革



在“互联网+”的时代，传统金融与互联网金融是相向而行，最终会走向融合，而融合点就是“场景金融”。

互联网技术打破了时间和地域的限制，让商业和金融随时随地搭界在一起，在这其中金融逻辑并没有发生变化，但手段发生了变化。随着金融的场景化，金融不再是传统的孤岛，互联网商业场景与金融可以无缝对接，甚至出现很强的溢出效应。那么，哪些跨界的商业场景会与互联网金融自然结合，并且会产生强大生命力，甚至出现黑天鹅属性？

未来的金融与场景紧密结合，金融蕴含在特定场景中，金融看似消失而又无处不在，金融服务不再单独的属于金融机构这个孤岛，在有效配置情形下，金融存在于生产生活的方方面面。

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2952.html>

## 9、场景化金融的基础及模式



在移动互联网时代，场景很重要，这已经是整个互联网界的共识。支付的本质是真实身份的连接。而且，相比社交、搜索平台的连接，支付是更有价值的连接。

在移动互联网不断发展的趋势下，新的消费生态正在构建，大众生活中的每一个场景都会成为互联网切入的入口，快速、便捷、精确，成为互联网金融服务于线下场景的基本要求。互联网时代下赋予了场景哪些新的含义呢？

全文链接：<http://www.beeui.com/p/2953.html>

# 关于毕友：

## 关于我们: Beeui/about



一个汇聚毕生朋友的地方

毕友是这样一群人；

他们珍视友情，勇于担当，敢于创新；

他们改变自己，乐于付出，心怀社会；

他们真诚、热情、谦逊；

他们敏锐、投入、进取；

他们是每位毕业的朋友；

他们更是彼此毕生的朋友；

他们汇聚在一起，把友情化作成长的力量；

他们团结在一起，让这个世界变的更加美好。

## 毕友网 (www.beeui.com)

毕友网是毕友线上社交平台，旨在成为“汇聚友情，助力成长”的交流社区，基于友情、信任和相融价值观，通过分享、讨论、帮忙等汇集广大群体的智慧和各种资源，实现增进友谊、互相帮助、学习合作。

## 毕友商学院 (www.uibs.cn)

毕友商学院是毕友助力青年创业的公益商学院，商学院关注具有社会价值的创新项目，通过对“素质、能力、经验、实践”四大模块贯穿于学习、实战两大平台的课程体系，帮助创业者持续提升成为有社会责任感的创新创业人才。

## 毕友创星谷 (www.uistars.com)

毕友创星谷是毕友助力创业、培育创新企业的孵化基地，为有梦想的创业者打造完善创业基因、优化创业路径的跨行业、专业化的圆梦平台，目前已与电子科技大学经济与管理学院合作推出中国西部创星计划。

## 毕友我师 (www.uiteacher.com)

毕友我师是专注于“产业+互联网+金融”的创新教育平台，以“三人行，必有我师”的理念，汇聚各领域的研究者和实践家，基于众筹和社群的模式为用户提供线上与线下结合、理论与实践并重的教育服务，探索面向未来的创新教育模式。

## 毕友回响 (www.uiring.com)

毕友回响是助力创新企业融资融智的在线平台，致力于为创业者解决早期资金及创业导师的问题。毕友回响的名称取自于“念念不忘，必有回响”，寓意凡事不忘初衷，坚持信念和努力，一定会得到响应

和支持。

## 毕友名称及 LOGO 释义



**毕友名称的含义：**毕业朋友；毕生朋友；三人行，必有我师。

**毕友网站域名 BEEUI 的含义：**Bee 取自 Business elite (商业精英)；Bee 直译为蜜蜂，蕴含有蜜蜂精神；UI 谐音是友爱，其中 U 代表你 (You)，I 代表我 (I)。

**毕友 LOGO 的含义：**LOGO 的绿色背景，寓意绿色的商业生态；UI 表示“你”和“我”，UI 谐音是友爱。

关注毕友微信：



订阅号



服务号